



LES FORMATIONS D'INTERBEV BRETAGNE

LES FORMATIONS

INTERBEV Bretagne propose à tous les acteurs (éleveurs, commerçants, coopérateurs, abatteurs, distributeurs) une journée dédiée à l'entraînement à la prise de parole : quelle soit lors d'échanges professionnels, lors de contacts avec le Grand Public (en animation magasin, pendant une foire, un salon) ou lors d'une interview par un média (national ou local).

LES THÉMATIQUES POSSIBLES

► La formation "prise de parole en public"

Les thématiques abordées sont :

- Bien-Être Animal
- et/ou Protection de l'environnement
- ou Formation spécifique sur l'élevage de veaux de boucherie

Déroulé de cette formation : un groupe de 6 à 12 personnes. La journée est de 9h à 18h.

► La formation "prise de parole sur les réseaux sociaux"

Les thématiques abordées sont :

- Etat des lieux d'Internet et Interbev sur les réseaux sociaux
- Utilisation de Google Alert
- Présentation et utilisation de Twitter / Facebook

Déroulé de cette formation : groupe de 10 à 15 participants. La journée est de 9h à 16h. Les ateliers sont à réaliser avec son propre matériel ordinateur portable, téléphone portable ou tablette (avec application twitter déjà installée).

► La formation "classement"

Formation réalisée par Normabev en abattoir pour comprendre les critères de classement. Groupe de 6 à 10 personnes. La journée est de 8h à 17h.

Déroulé de cette formation : groupe de 6 à 10 personnes. La journée est de 8h à 17h.





LA FORMATION "PRISE DE PAROLE EN PUBLIC"

DESCRIPTION :

Interbev Bretagne propose à tous les acteurs (éleveurs, commerçants, coopérateurs, abatteurs, distributeurs) une journée dédiée à l'entraînement à la prise de parole : quelle soit lors d'échanges professionnels, lors de contacts avec le Grand Public (en animation magasin, pendant une foire, un salon) ou lors d'une interview par un média (national ou locale).

Les thématiques abordées sont : Bien-Être Animal et/ou Protection de l'environnement.

Cette formation conçue par Interbev s'inscrit dans une stratégie globale, adoptée par la filière, sur les enjeux sociétaux que ce soit en termes de communication ou de travail technique. En matière de communication, elle permet d'adopter une attitude positive consistant à porter les vérités de notre filière de manière proactive en valorisant aussi bien nos pratiques que nos produits viande : toujours plus contemporains dans leurs usages et issus de process de production toujours plus vertueux, notamment en matière d'attentes sociétales.

Déroulé de cette formation : constitution d'un groupe de 6 à 12 personnes puis nous fixons une date et un lieu avec l'intervenant. La journée se déroule de 9h à 18h.

4 ateliers qui se déroulent face caméra pour se désinhiber et s'entraîner dans le cas extrême :

1. La parole aux professionnels : savoir se présenter et présenter son métier
2. Partage des atouts de la filière : mieux connaître les interrogations et inquiétudes du grand public, utiliser un discours clair et concret pour rester pédagogique vis-à-vis du grand public
3. Plateau télé simulé avec une personne prenant le rôle d'opposition : témoigner de ses pratiques professionnelles sur le thème du BEA et/ou de l'environnement à partir d'un sujet imposé
4. Les bobinos : raconter son métier de manière positive et rassurante, utiliser un discours clair et pédagogique pour le grand public et prendre de l'assurance devant une caméra

